

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ  
экологический фестиваль

# ДоброЁлки

ПАРТНЁРСТВО, КОТОРОЕ ОБЪЕДИНЯЕТ  
БИЗНЕС, ГОРОД И ДОБРО



## 1. СУТЬ ПРОЕКТА

«ДоброЁлки» — это городской благотворительный эко-фестиваль, объединяющий:

- ❖ социальную ответственность бизнеса
- ❖ экологическую повестку
- ❖ поддержку детей, нуждающихся в реабилитации

Мероприятие проходит в формате большого семейного городского праздника с высокой вовлечённостью жителей и широким медиа-охватом.

## 2. СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ

Цель фестиваля — собрать 672 000 рублей на трёхнедельный курс реабилитации для 21 ребёнка Волгоградской области.

Каждый вклад партнёра — это:

- ❖ конкретный измеримый результат
- ❖ реальная помощь детям
- ❖ вклад в устойчивое будущее региона

Фестиваль проводится при участии благотворительного фонда «Поможем вместе» — официального оператора сбора средств.

## 3. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРОЕКТА

Эко-цель фестиваля — экологичная утилизация новогодних ёлок и их переработка.  
Что это даёт:

- ❖ снижение нагрузки на окружающую среду
- ❖ наглядный экологический перформанс
- ❖ формирование экокультуры у детей и взрослых

Гости видят, как праздник может быть ответственным, а бизнес — частью позитивных изменений.

## 4. ФОРМАТ И МАШТАБ МЕРОПРИЯТИЯ

17 января, эко-парк ULTRA 100  
г. Волжский

свободный вход для горожан

### Ожидаемая аудитория:

- ❖ семьи с детьми
- ❖ активные горожане
- ❖ предприниматели и локальные бренды
- ❖ представители СМИ

### Программа включает:

- ❖ благотворительную ярмарку
- ❖ концерт и сценические активности
- ❖ спортивные и семейные зоны
- ❖ более 15 мастер-классов
- ❖ фудкорт
- ❖ эко-перформанс с ёлками

## 5. ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО БИЗНЕСУ

Участие в «ДоброЁлках» — это не разовое пожертвование, а **репутационное партнёрство**.

Вы получаете:

- ❖ Прямую ассоциацию с благотворительностью и экологией
- ❖ Лояльность горожан и семейной аудитории
- ❖ Медиа-охват регионального уровня
- ❖ Публичное позиционирование как социально ответственного бизнеса
- ❖ Реальный вклад, подтверждённый фондом

## 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ И МЕДИА-СОПРОВОЖДЕНИЕ

Партнёры фестиваля получают: **Упоминания со сцены**

### Размещение логотипов:

- ❖ на пресс-волле
- ❖ в визуальных материалах фестиваля
- ❖ на площадке мероприятия

### Освещение в СМИ:

- ❖ Волгоград 24
- ❖ V1
- ❖ Волгоград 1
- ❖ Блокнот Волгоград
- ❖ Блокнот Волжский

### Освещение в соц.сетях:

- ❖ фонда «Поможем вместе»
- ❖ проектов «Добросфера»
- ❖ экоцентра
- ❖ экопарка ULTRA 100

## 7. ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

Вы можете выбрать удобный формат:

- ❖ Финансовая поддержка (вклад в общий сбор)
- ❖ Генеральное партнёрство
- ❖ Партнёр отдельной зоны (сцена, мастер-классы, эко-зона)
- ❖ Предоставление продукции или услуг
- ❖ Информационное партнёрство

Каждый формат обсуждается индивидуально.

## 8. ПРОЗРАЧНОСТЬ И ДОВЕРИЕ

Все средства:

- ❖ аккумулируются через благотворительный фонд «Поможем вместе»
- ❖ имеют прозрачную отчётность
- ❖ направляются строго на заявленную цель

По итогам фестиваля партнёры получают:

- ❖ отчёт о собранных средствах
- ❖ фото- и видео-материалы
- ❖ подтверждение участия в благотворительном проекте

## 9. НАШ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Мы приглашаем вас стать партнёром фестиваля «ДоброЁлки» и вместе:

- ❖ помочь 21 ребёнку пройти реабилитацию
- ❖ поддержать экологичную инициативу
- ❖ внести вклад в развитие города
- ❖ показать пример социально ответственного бизнеса

## 10. КОНТАКТ ДЛЯ ПАРТНЁРСТВА

Мы готовы:

- ❖ обсудить формат участия
- ❖ предложить индивидуальные условия
- ❖ ответить на все вопросы

**Присоединяйтесь.**

**Добрые дела — это сильный  
бизнес-сигнал обществу.**

